

D'ancien coaché à coach professionnel

Greg Piotto, coach commercial depuis deux ans, Binche, 40 ans

Ancien manager chez Mobistar, Greg Piotto ne possède pas un itinéraire de coach banal. Avant de coacher les cadres d'entreprise, il a lui-même été challengé. « J'étais à un moment charnière de ma vie, coincé entre mon ancien métier chez Mobistar qui me manquait et ma situation de coassocié à la tête d'une entreprise qui, humainement, était difficile. Le coach que je suis allé voir par curiosité m'a challengé pendant cinq-six séances et m'a, progressivement, fait aimer son métier. C'est à ce moment-là que j'ai commencé à changer de cap professionnel. »

En quelques semaines, Greg fait le tour des formations disponibles et, comme celle de l'école Coaching Ways commence prochainement, il

décide de s'y inscrire. En un peu moins d'un an, il suit une quinzaine de modules composés de lectures, d'exercices communs et de méthodologie. « J'ai non seulement appris un métier, mais j'ai aussi réalisé un travail sur moi-même. Je me suis aussi rendu compte que, chez Mobistar, j'avais déjà une attitude-coach en conseillant mes collaborateurs sur leurs méthodes de ventes ou leur look. »

Ouvrir la discussion, laisser à l'autre la possibilité de s'exprimer, ne pas le juger mais le faire grandir. Autant de comportements que doit compter le coach dans sa boîte à outils. « Plutôt que de dire : *ce que tu as fait est bien ou mal*, on va interroger le client en lui demandant ce qu'il retire de son expérience. On

est là pour le faire avancer pas à pas, le mettre en mouvement, pas lui dire quoi faire. »

Le slogan de Greg Piotto ? « Apprenez à vendre mieux. » « Mais mieux, ce n'est pas forcément plus », tempère Greg. « Je suis principalement sollicité par des entreprises et des indépendants opérationnels ou voulant lancer leur TPE. Je fais du conseil à la vente, mais pas de la consultance. **Les personnes doivent trouver les solutions à leurs problèmes, mais je les mets sur le chemin, pour que ce soit plus facile à mettre en œuvre et de façon à ce qu'elles restent autonomes.** C'est un métier diversifié où la rencontre humaine est au cœur du métier, et c'est ce qui me plaît. » **AD.**

Greg Piotto: « On est là pour faire avancer le client pas à pas, le mettre en mouvement, pas lui dire quoi faire. »

90€

C'est le prix moyen d'une séance de coaching.

Plus de coachs belges sont de sexe féminin : elles sont

63%

dans la profession contre 37% pour les hommes.

60%

Dans des cas, le coaching dure de 4 à 6 mois. Seulement 1% des cas de coaching dure plus d'un an.



Pas de vacances ? 10 raisons pour rester au bureau en été !
www.references.be/bureau-cet-ete